Informe de Desempeño II Proyecto El Bien Germina Ya

Periodo: diciembre 10 – marzo 19
Número de adjudicación: CDLO-FAA-004
Corporación Descontamina
Calle 70 A No. 6 - 03 Apt. 404
3202685106
Responsable: Facundo Rinaudo Correa

Contenido

Presentación....5

1. Breve descripción de las actividades completadas durante este periodo....6

1.1 Consolidación AS+....6

1.2 Proceso de formación....7

1.3 Proceso de fortalecimiento....12

1.4 Estrategia de comunicación....12

1.5 Veeduría, ciudadanía y medición de resultados....15

1.6 Retos, lecciones aprendidas y mejoramiento interno....17

2. Motivos por los que no se cumplieron las metas establecidas....19

3. Otra información pertinente incluyendo análisis y explicación de sobrecostos o costos unitarios elevados....19

3.1 Balance presupuestal....19

3.2 Otra información pertinente....20

4. Hallazgos....22

4.1 Orden público....22

4.2 Reto en articulación con alcaldía de Montañita....23

4.3 Articulación interna y enfoque diferencial....24

4.4 Apoyo de TdO en la difusión de las piezas de comunicación....24

Presentación

El presente informe de desempeño da cuenta de los avances realizados en el proceso de del Hito III. Se entrega en copia digital e impresa en las oficinas de TdO en Bogotá, y en versión digital en la oficina de Florencia – Caquetá.

Junto con el informe, se entrega en versión digital la siguiente información:

Tipo (carpeta)	Nombre (subcarpeta)	Contiene
Producto	Memoria audiovisual del Taller de Inmersión y Planeación Participativa con AS+	• Video • Ficha técnica del video.
	Memoria Audiovisual y escrita Taller Articulación Metodológica	• Video • Ficha técnica del video • Informe escrito del encuentro
	Acta de Compromiso de Participación	• Acta de Compromiso de Participación firmadas por las AS+ Seleccionadas
	Registro Audiovisual proceso de formación y fortalecimiento	• Fotografías • Videos Organizadas por año, mes y actividad.
	Planes participativos AS+	Plan participativo de: • ASOJORIO • Consejo de Mujeres • Consejo de Paz • Grupo Juvenil de Solano • Guardianes Ambientales • Institución Educativa Yachaicuri
	Avance Estrategia de Comunicación	• Documento avance estrategia de comunicación.
Soporte	Informe de desempeño II proyecto El Bien Germina Ya	• Copia digital del presente informe. Balance presupuestal.
	Anexos Informe de desempeño II	• Documento de los anexos al Informe de Desempeño II
	Planillas de asistencia	• Planillas de asistencia de las actividades realizada organizadas por fecha y municipio.

Nota importante: En el acápite *Hallazgos* se encuentra **información sensible**, por lo cual el presente informe es de **carácter confidencial,** para revisión y uso de personal de TdO que la coordinación central y regional considere pertinente.

1. Breve descripción de las actividades completadas durante este periodo

Después de la etapa preparatoria donde se seleccionaron a los AS+ y se preparó el proceso de implementación, se da paso al proceso de formación en cultivo del ser y consolidación de los AS+.

Es importante mencionar que este periodo incluye buena parte del mes de diciembre e inicios de enero, fechas en las cuales el trabajo con comunidades se imposibilita pues la dedicación de su tiempo está enfocada en la familia y el festejo. Este periodo fue aprovechado por el equipo implementador del proyecto para actividades como la preparación de la evaluación de resultados, creación de metodologías y el abordaje de la construcción de alternativas para el seguimiento y veeduría de proyectos sociales.

A continuación, una descripción de las actividades realizadas en este periodo.

1.1 Consolidación AS+

El proceso de consolidación de AS+ hace referencia a la respuesta que los colectivos tienen al proceso de implementación. Puesto que en ocasiones el interés manifiesto no corresponde a la disposición real, es necesario analizar la respuesta de los AS+ a las actividades para identificar tempranamente colectivos que no sean idóneos para la participación en el proyecto; ya sea por falta de interés, o porque no cuentan con las características requeridas para un AS+, a saber: adaptación positiva con vocación de servicio y capacidad de incidencia.

Si bien los colectivos fueron sujetos de un diagnóstico, esta etapa inicial contrasta lo manifiesto en el diagnóstico contra la realidad. Este proceso de consolidación evidenció que los dos (2) colectivos seleccionados para el municipio de La Montañita no cumplían con los requisitos para participar, por lo cual fue necesario cambiarlos. Los colectivos y los motivos fueron:

- **Estampando Paz:** se retiraron tempranamente pues no tenían interés en el proceso de formación en el cultivo del ser. A pesar de que se les había socializado el enfoque del proyecto y habían manifestado gran interés en el mismo, fueron al Encuentro de Inmersión y se retiraron el primer día sin haber participado de ninguno de los talleres.
- **Cielo Rojo:** este colectivo tiene gran potencial, sin embargo en el arranque de la implementación se evidenció que hacía algunos meses que no trabajaban en conjunto, por lo que el colectivo como tal se encontraba inactivo. También se evidenció que la información que brindaron en el diagnóstico referente a sus logros, cantidad de participantes y alcance había sido "inflada" significativamente. Adicional a lo anterior, una parte considerable de sus miembros son consumidores de substancia psicoactivas – SPA, lo que los descalifica como un actor que pueda tener una capacidad de incidencia positiva en su comunidad, característica esencial de un AS+.

Los nuevos colectivos que harán parte del proceso son:

- **ASOJORIO:** la Asociación de Jóvenes por Río Negro es un colectivo de con una amplia experiencia de acción en el territorio. Desde su creación en el 2012 han desarrollado distintas actividades con las que han logrado enriquecer y cultivar el espíritu solidario, comunitario y el trabajo en equipo; una de las dimensiones a promover desde el proyecto

El Bien Germina Ya y desde el Programa Territorios de Oportunidad. Por su labor ASOJORIO es un ejemplo para los colectivos tanto del Caquetá como de Colombia entera, distinguiéndose, por su capacidad de autogestión la cual les ha permitido sostenerse durante ya siete años y contar hoy con: El Club Juvenil (un espacio propio de reunión), equipos de producción audiovisual, elementos deportivos, elementos de creación artística y material pedagógico (adjunto en el Anexo No. 1 el oficio enviado a TdO proponiendo a ASOJORIO como AS+ participante del proyecto)[1].

- **Leones por la Paz:** colectivo juvenil deportivo del municipio de La Montañita que promueve valores positivos, disciplina y un plan de vida virtuoso. A través del deporte hacen un contrapeso al consumo de SPA que en los últimos años ha aumentado drásticamente en la comunidad. Se realizó su diagnóstico.

Otro aspecto importante del proceso de consolidación se relaciona con la disposición y organización del tiempo de dedicación requerido para el proyecto. Para el cumplimiento de a) los objetivos trazados para El Bien Germina Ya, b) la producción de piezas de comunicación planeadas, y c) la ejecución cabal del presupuesto; la dedicación de tiempo de los AS+ para el proyecto debe ser de cuatro (4) días al mes.

Organizar un cronograma de trabajo para el proceso de formación y fortalecimiento fue bastante complejo pues a) ya los colectivos desarrollan actividades propias de su quehacer y b) organizar los tiempos de todos los miembros de cada colectivo es un reto. Los horarios fijos acodados con cada uno de los colectivos se presentan a continuación:

Colectivo	Días de trabajo	Horario
Guardianes	Sábados y domingos (cada 15 días)	8am-12m y de 1pm-5pm
Consejo de paz	Sábados (cada 8 días)	9am-12m y 1pm-5pm
Consejo de Mujeres	Miércoles (cada 8 días)	8am - 12m y 1pm - 4pm
Institución Yachaicuri	Viernes y sábado (cada 8 días)	3pm-7pm (viernes) 8am-12m (sábado)
Música e inglés	Sábados y domingos (cada 15 días)	8am-12m y 2pm -5pm
Asojorio	Sábados y domingos (cada 15 días)	8am-12m y 2pm-5pm

1.2 Proceso de formación

Durante el periodo que abarca este informe se dio inicio al proceso de formación en el cultivo del ser. Después del acercamiento realizado con los AS+ en el Encuentro de Inmersión, y conocer así con mayor profundidad sus intereses, retos y potencialidades, se construyó el siguiente plan temático de formación.

Mes	Temática
Febrero	Vocación de servicio
Marzo	Autoconocimiento

[1] La respuesta positiva para la participación de ASOJORIO la dio verbalmente el Coordinador Regional Caquetá de TdO – Kristiam Tello.

Abril	Desarrollo de la consciencia
Mayo	Dominio propio
Junio	Consciencia plena y percepción
Julio	Amor
Agosto	Verdad

Es importante mencionar que los siete (7) capítulos del programa educativo y de difusión tendrán como temática central cada uno de los temas abordados en este proceso de formación.

A continuación se presentan contenidos de los talleres e indicadores de participación y desempeño del proceso de formación.

Contenidos y metodologías

Las metodologías creadas para los talleres reflejan la innovación social por la que se caracteriza la Red Etnósfera. La siguiente tabla contiene un resumen de las metodologías empleadas en el proceso de formación hasta el 3 de marzo.

	Taller	Temática	Objetivo
Servicio	**Comunicación y servicio**	Audiovisuales y juegos teatrales alrededor del tema del servicio	Utilizar herramientas de creación audiovisual como camino para interiorizar los conceptos del Servicio.
	Taller Planeación	Planeación para el desarrollo de El Bien Germina Ya propuesta por cada AS+.	Comprender las actividades diseñadas para desarrollar en el marco del proyecto El Bien Germina Ya, desde juegos teatrales.
	Agendando Bien	Realización de agendas para llevar el desarrollo del proceso personal registrado en ellas. La realización de estas agendas va conectado al concepto de servirse a sí mismo.	Establecer un espacio de reflexión que permita articular saberes cotidianos de carácter experiencial, agilizando procesos de conciencia que enfaticen dichos saberes, metaforizando en la práctica mediante la elaboración de una agenda artesanal.
Autoconocimiento	**Crowdfunding**	Diseño y realización de una campaña de Crowdfunding que beneficie al AS+ y permita realizar un ejercicio de auto conocimiento y reflexión, sobre lo que el colectivo proyecta y desea mostrar hacia fuera.	Propiciar un espacio de reflexión sobre el autoconocimiento articulando con la realización de un video de crowdfunding, generando procesos de conciencia que enfaticen dichos saberes.
	Música y autoconocimiento	A través de experiencias alrededor de la música realizar preguntas a sí mismos y reflexionar sobre el conocimiento que se tiene acerca de sí. Crear una canción como producto del encuentro y grabar un Vídeo clip.	Implementar un método alternativo a la reflexión del autoconocimiento.
	Ventana interior	Espacio de auto evaluación y reconocimiento de cualidades en grupo e individualmente a partir de un ejercicio de retroalimentación.	Reconocer cualidades y aspectos a mejorar a partir de juegos de autoconocimiento.

	Metodología Conmemoración 8 día de la mujer trabajadora	Encuentro de mujeres en el marco de la conmemoración del 8 de marzo.	Generar espacios de encuentro y reconciliación entre hombres y mujeres, a partir de talleres que permitan reconocer el femenino y el masculino que habita a cada participante.

Encuentro de inmersión

Este encuentro representó el primer acercamiento entre los distintos AS+. Se llevó a cabo en la Institución Educativa Yachaicury, lo que permitió que los recursos destinados para dicha actividad quedaran en uno de los colectivos apoyados. Adicionalmente, por ser un internado indígena donde la dimensión ambiental es de gran importancia, fue un escenario ideal para la labor a realizar.

En el encuentro tuvo una duración de tres (3) días y tres (3) noches, participaron dos (2) representantes de cada colectivo y se llevaron a cabo diferentes talleres que tuvieron como objetivos

- Cohesionar a los AS+
- Promover la vocación de servicio
- Construir el plan participativo

Tres productos entregables para el Hito III resultaron de este encuentro:

- Acta de compromiso de los AS+: Acta en la cual se comprometen a hacer parte del proceso de formación a cabalidad.
- Video del Encuentro de Inmersión: da cuenta del proceso llevado a cabo y del objetivo general del proyecto El Bien Germina Ya.
- Planes participativos de formación y comunicación.

Participantes a los talleres de formación

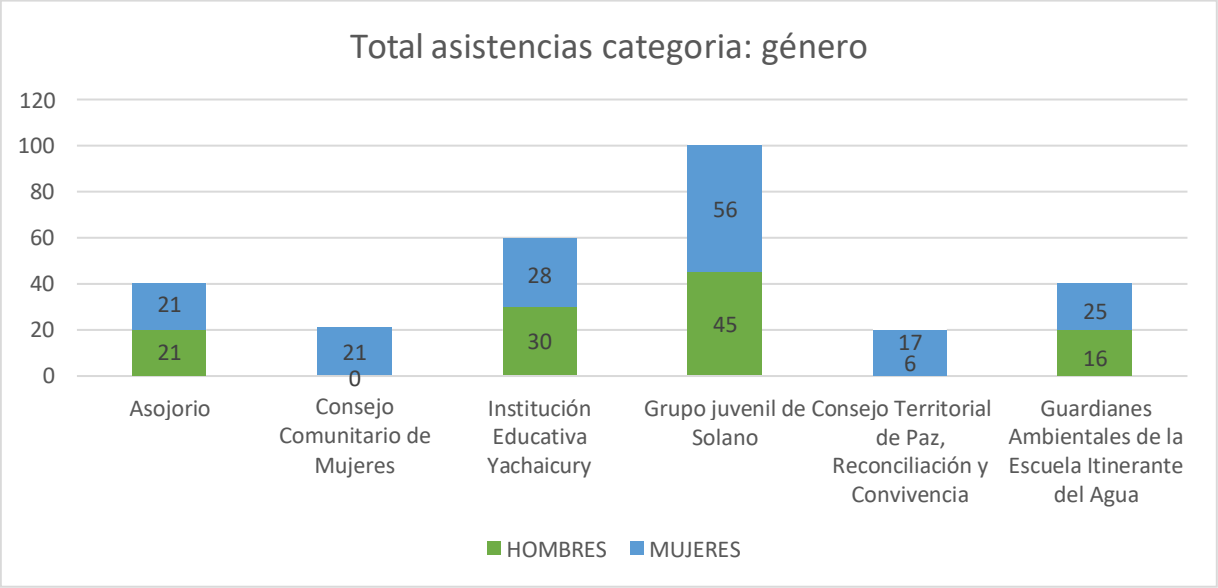
El análisis de este reporte debe hacerse con la siguiente distinción: Las *asistencias* dan cuenta de la cantidad de veces que personas han asistido a los talleres, contabilizando un taller por día; es decir, es un consolidado de los listados de asistencia. Por otro lado está la cantidad de *participantes,* que da cuenta del número de personas que asisten al proceso de formación y que se calcula a partir de un promedio de asistencias por colectivo.

Hasta el 3 de marzo, fecha de corte del análisis que sigue a continuación, han habido 308 *asistencias* a los talleres de formación, de las cuales 43,5% corresponden a hombres y 56,5% a mujeres.

Cantidad total de asistencias	**Total hombres**	**Total mujeres**	**Niños**		**Jóvenes[2]**		**Adulto**		**Adulto mayor[3]**	
	(H)	**(M)**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**
308	134	174	48	71	74	53	8	39	4	11

[2] De 14 a 28 años (de acuerdo a lo dispuesto por la ley estatutaria 1622 de 2013)
[3] Mayor de 60 años (de acuerdo a lo dispuesto por la ley 1251 de 2008)

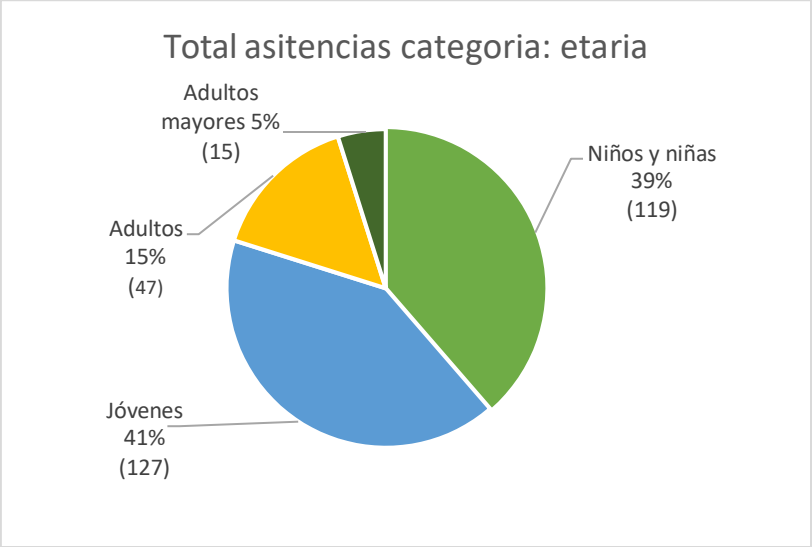
En la siguiente gráfica puede apreciarse la distribución por género según AS+, donde se identifica una distribución homogénea exceptuando los colectivos Consejo Municipal de Mujeres y Consejo Territorial de Paz, donde sus miembros son mayoritariamente mujeres.



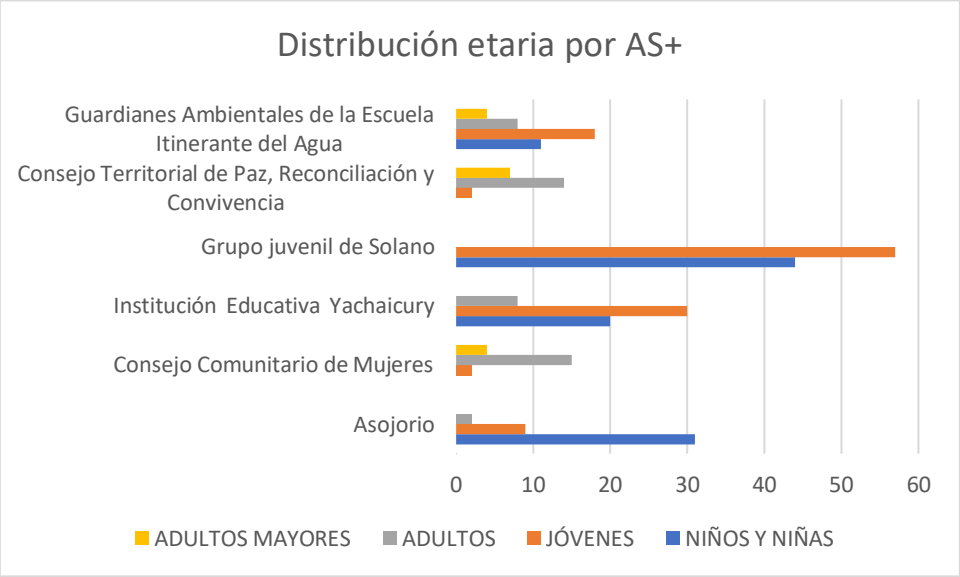
En cuanto los *participantes*, se observa en el cuadro a continuación que han sido 74 personas, donde resalta la Institución Educativa Yacgaicury y el Grupo Juvenil de Solano por mayor participación. Si bien la cifra actual representa un incremento del 85% en el indicador *CDLO-02 – C Number of local community organizations´s representatives that actively participate in and influence local and regional peace implementation and development planning mechanisms*, que es de 40 personas según el convenio firmado, es de prever que este número se reduzca paulatinamente pues permanecerán activos en el proceso de formación solo aquellas personas realmente interesadas en el mismo. Se espera que el número se mantenga por encima de 50 personas, lo que aun representaría un incremento al indicador.

Promedio participación por colectivo		
AS+	**Promedio No. participantes**	**No. talleres**
Guardianes Ambientales de la Escuela Itinerante del Agua	10,25	4
Consejo Territorial de Paz, Reconciliación y Convivencia	7,6	3
Grupo juvenil de Solano	16,8	6
Institución Educativa Yachaicury	19,3	3
Consejo Comunitario de Mujeres	10,5	2
ASOJORIO	10,5	4
Promedio total	**74,95**	**22**

La composición etaria de las asistencias se presenta en la siguiente gráfica. Como puede observarse, el 80% lo representa población joven, menores de 28 años.



Al analizar la distribución etaria por colectivo se observa cómo la población juvenil se concentra en el AS+ de Solano y Yachaicury; y la población infantil se encuentra también en el AS+ de Solano y en ASOJORIO.



Comentarios de AS+ y aliados sobre satisfacción con el proceso

Vale la pena mencionar que los participantes han manifestado un alto grado de satisfacción con la calidad y el enfoque empleado en los talleres. Hombres, mujeres, niños, niñas y jóvenes demuestran

gran interés en el proceso y, a pesar del poco tiempo que se ha trabajado, han demostrado procesos reflexivos significativos catalizados por la formación en el cultivo del ser.

Aliadas de GIZ, cooperación alemana, han reconocido también la calidad de los talleres y de los talleristas.

1.3 Proceso de fortalecimiento

El manejo de las comunicaciones y el fortalecimiento de las habilidades para la producción de piezas de comunicación son de gran utilidad para la sostenibilidad de los AS+, pues les permite ampliar su alcance y visibilización. Igualmente, es de utilidad para que la creación y producción del programa educativo de siete capítulos pues los AS+ sea participativa.

Por esa razón, el eje de fortalecimiento durante este hito se concentró en el manejo de equipos y producción audiovisual. Este proceso se articuló con ejercicios reflexivos sobre el servicio, que fue el tema de formación de febrero (ver acápites anteriores).

1.4 Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación también inició su implementación durante este periodo de tiempo. El inicio se ve limitado por el hecho de que, a excepción del Capítulo I del programa educativo, las piezas de comunicación inician su producción en el periodo del siguiente Hito. Esto quiere decir que para el actual Hito se cuentan con pocas piezas listas a ser difundidas.

Por este motivo, la estrategia de comunicación en este Hito se concentró en alimentar la página web y las redes sociales, e iniciar el proceso de creación de audiencia y seguidores en la mismas. Entre los entregables de este hito se encuentra el *Avance de la Estrategia de Comunicación,* donde se explica en detalle el proceso de implementación, no obstante a continuación se presenta un resumen de lo realizado a la fecha:

Medio	Publicaciones	Fotos	Videos
Facebook	25	42	3
Instagram	18	47	3 vídeos 4 insta stories
Twitter	17	40	1
Página	13 (incluye fotos y videos)		
Memes creados	10		
Total fotos en redes	129		

Contactos en medios locales

Adicionalmente se han gestionado contactos en medios locales, con los cuales se buscará difundir los contenidos producidos. Los medios locales de los cuales se tiene contactos son:

- Extra del Caquetá
- Lente Regional
- TuCaquetá.com
- Tv5

Si bien aún no ha iniciado el proceso de acercamiento con medios locales para la difusión, el enfoque innovador del proyecto ha despertado ya su interés. A continuación se encuentra una foto del diario Extra del Caquetá, el único medio impreso del departamento, donde publicaron una nota del trabajo realizado en Belén de los Andaquíes. La nota fue publicada sin la participación o consentimiento de la Red Etnósfera, pero es muy positivo que sin haber iniciado la gestión de acercamiento, ya los medios estén difundiendo el proyecto, sus objetivos y las temáticas abordadas.



En Caquetá

Trabajo por el autoconocimiento

En esta oportunidad, 'El bien Germina Ya' estuvo en el municipio de Belén de los Andaquíes, donde realizó acompañamiento a niños y adultos que desean enriquecer sus conocimientos con los diferentes temas que se enseñan durante cada jornada de socialización comunitaria.

La iniciativa de visitar a dicha población, se llevó a cabo para trabajar un tema importante: El Autoconocimiento. "Es la vía para el buen vivir", fomentado por Nicolás Losada quien ha llevado un gran mensaje a toda la comunidad belemnita para que se instruyan en talleres que les permitan ser parte de una sola familia. Durante las jornadas de apoyo comunitarias que se han venido llevando a cabo en varios municipios del departamento, se ha instruido sobre el cuidado del medio ambiente, llevado a cabo con el Colectivo Guardianes Ambientales de la Escuela Itinerante del Agua, también en la escuela Inga se ha proporcionado un diálogo intercultural, implementando las metodologías de la Red Etnósfera. "Este taller de planeación en Yachaicuri fue muy importante porque compartimos saberes y tuvimos un hermoso intercambio cultural", señaló Losada.

Así mismo, se han implementado talles didácticos en el municipio anteriormente señalado donde han hecho trabajos manuales, se ha interiorizado sobre la importancia que se debe tener sobre el concepto (servicio) para que los jóvenes aprendan a servirle a la sociedad de la manera en que sean personas de bien.

Esta iniciativa ha sido bien recibida por toda la comunidad belemnita y aquellas otras zonas donde gracias a los talleres sociales han tenido la oportunidad de socializar con los demás participantes sobre la diversidad cultural que se tiene en este departamento, cambiando así perspectiva que antes se pose la región.

Nicolás Losada, apoya la iniciativa.

Producción audiovisual

A la fecha se cuenta con más de 450 gigas de información audiovisual (se entrega copia en disco duro). Esto hace parte del proceso de registro de actividades y del material usado para la creación de piezas de comunicación.

El énfasis de este Hito en materia de producción audiovisual se concentra en la elaboración del primer capítulo de la serie educativa y de difusión titulada *El Bien Germina Ya.* La creación de la serie es de estilo *coral*, que significa que es creada de manera **participativa** por muchas manos. Los AS+ participarán en el proceso creativo, proponiendo contenidos y realizando -junto con la productora Altiplano- el registro de cámara. La edición estará a cargo de Altiplano, asegurando así la calidad del producto final. De esta forma se articula lo artesanal con lo profesional, buscando así tener un efecto emocional en el público.

Adicionalmente, el estilo *coral* promueve la apropiación del programa por parte de los AS+, incentivando así su participación en el proceso de creación y difusión.

La serie cuenta con 8 secciones diferentes, y cada de una tendrá una introducción en la técnica de *stopmotion.*

Sección	Temática	*Stopmotion*

Intro	Introducción al capítulo y la temática del día	***El Bien Germina Ya***, de la tierra emergen las letras a manera de plantas que crecen rápidamente. A su lado aparece dibujado el subtítulo: ***webserie colaborativa.***
Caquetá hoy	La cotidianidad de las comunidades en donde se desarrolla el proyecto, recopilación de hechos que ocurren en las comunidades haciendo énfasis en el tema y los valores de los que trata cada capítulo. Los integrantes de los colectivos registran con las cámaras disponibles imágenes sencillas que retratan el dia a dia de sus comunidades, acciones claras que delaten ese espíritu caqueteño de alegría y paz.	La palabra ***Caquetá*** escrita con pequeñas piedras aparece cuando el río baja, la palabra ***Hoy*** es dibujada a su lado. El agua vuelve a subir y lo cubre todo.
Notisueños	Una "noticia imaginada" sobre un acontecimiento o un personaje importante de la comunidad en el futuro, sus logros y cómo estos sirven a la comunidad. Esta sección es hecha por los integrantes mismos de los colectivos con asesoría del equipo audiovisual de Etnósfera	Las nubes que se mueven sobre un cielo azul se transforman en el título ***Notisueños***. Después las nubes continúan su paso.
Videoclip	Aprovechar que hay varios colectivos en los que la música hace parte importante de sus actividades o que en sus comunidades tienen músicos locales y hacer un corto videoclip de una canción que se ajuste a la temática del capítulo, creación conjunta entre el equipo audiovisual de Etnósfera y los integrantes de los colectivos.	Del suelo emerge un maguaré, se posa y el sonido del golpeo precede la aparición de las palabras dibujadas ***el videoclip***.
Comercial	Se trata de exaltar una labor productiva que se lleve a cabo en las comunidades en las que trabajan los colectivos, se busca hacer una emulación de un video comercial pero haciendo énfasis en los valores que el producto ofrece no en sus características meramente comerciales. creación conjunta entre Etnósfera y los colectivos	Sobre la tierra arcillosa varias ladrillos de maqueta comienzan a apilarse hasta formar una gran pila que luego se dispersa formando la palabra ***todos***. Sobrepuesta aparece dibujada la palabra ***entre***.
Puesta en escena	Aprovechando el talento actoral de algunos integrantes de Etnósfera y de miembros de los AS+, se realizarán puestas en escena tipo "pose".	En un paisaje selvático a media luz unas luces tipo teatro se prenden. Dibujadas aparecen las palabras ***la foto escena***.
Leyenda	Sección que busca dar voz a esos personajes singulares de las comunidades: los ancianos	De la tierra emerge un monolito que tiene inscrita la

	sabedores de las comunidades indígenas, Mujeres líderes, pensadores y en general personas que con su conocimiento particular dan una perspectiva a los temas que se quieren abordar en cada capítulo. En formato de charla informal con apoyos de ellos y sus comunidades. Producto elaborado por el equipo audiovisual de Etnósfera.	palabra ***leyenda***. Se parece a la piedra del indio. Dibujada aparece la palabra ***la.***

Nota: Se ha firmado un convenio con la productora audiovisual Altiplano para la producción de la serie *El Bien Germina Ya.* El convenio se incluye en el Anexo No. 2.

1.5 Veeduría, ciudadanía y medición de resultados

En el marco del fortalecimiento y la formación en ciudadanía, se han adelantado acciones en torno a veeduría de proyectos sociales.

Veeduría ciudadana

Actualmente se está llevando a cabo una investigación sobre veeduría ciudadana que será el insumo base para promover el uso de esta herramienta por parte de los AS+. En la Fase I, la veeduría la realizarán los AS+ hacia la calidad y cumplimiento de Corporación Descontamina y la Red Etnósfera en el marco de la implementación del proyecto El Bien Germina Ya.

Esta veeduría interna permite hacer un proceso de formación responsable. Entendiendo que los colectivos están hasta ahora iniciando el proceso de formación en cultivo del ser, que incluye acciones de noviolencia, se ha considerado responsable que la veeduría sea interna (a la Red Etnósfera), antes de que se lleve a una institución local, pues al no haber incorporado aun la noviolencia y el cultivo del ser, la veeduría podría desencadenar el escalamiento de conflictos con actores estatales y un abordaje no constructivo de los mismos[4].

Adicionalmente, este abordaje de la veeduría inculca en los colectivos la noción de que todo proyecto que llegue a su comunidad, no solamente de infraestructura (como es la costumbre), debe ser sujeto a supervisión y seguimiento ciudadano.

Por último, este ejercicio es uno de transparencia desde Descontamina y la Red Etnósfera, hacia los AS+ y hacia Territorios de Oportunidad. Es también parte a la iniciativa propuesta de promover la reflexión en la cooperación internacional sobre la importancia de crear nuevos protocolos para el seguimiento y evaluación de los proyectos que implementan y/o financian.

[4] Este enfoque en la veeduría se discutió y aprobó en el Comité Técnico No. II realizado en las instalaciones de Florencia de TdO.

Medición de resultados

Con base en el Índice de Felicidad de Pemberton[5], y a partir de una investigación en psicología positiva y el cultivo del ser, se construyó una herramienta de medición de resultados. La herramienta, que se incluye en el Anexo no. 3, se aplicó al inicio del proceso de formación a los participantes; y será aplicada nuevamente al finalizar el proceso de formación de la Fase I. Un análisis comparativo del antes y el después permitirá medir los avances en el cultivo del ser e identificar aspectos a mejorar.

Formatos, seguimiento e innovación

De acuerdo al compromiso verbal realizado con el equipo de TdO, la Red Etnósfera esta avanzando en el proceso de investigación y creación sobre mecanismos innovadores y efectivos que permitan realizar seguimiento y evaluación de los proyectos realizados con el apoyo de la cooperación internacional.

Es para la Red Etnósfera de gran interés abrir el debate en torno a los efectos que los mecanismos actuales de seguimiento y evaluación tienen en la labor social, las comunidades participantes, las organizaciones sociales y los objetivos propuestos para los proyectos apoyados. La experiencia en campo de la Red ha demostrado que los mecanismos actuales a) generan acciones con daño, b) se concentran en la medición cuantitativa y como resultado c) son insuficientes en la medición de lo realmente importante: la consecución de los objetivos. En otras palabras, los medios están afectando el fin.

Consecuentemente, se han llevado a cabo reuniones virtuales con Erin McFee, candidata Doctoral de la Universidad de Chicago, cuya investigación de tesis se relaciona directamente con estos aspectos. A continuación, en extracto del *abstract* de su tesis, que se incluye en su totalidad en el Anexo No. 4.

> *Encontré no solo que estas intervenciones [no gubernamentales, religiosas, internacionales, y estatales] replican las mismas divisiones que buscan resolver, sino también los mecanismos específicos de tal replicación – específicamente en sus formas de administrar y medir sus impactos. Primero, identifico las maneras en las cuales la producción de evidencia de lograr los mandatos organizacionales (e.g., listas de asistencia, fotos de actos de reconciliación, informes sobre acciones realizados) pueden ser utilizados para reforzar las divisiones sociales del conflicto original. Teniendo en cuenta el entorno posconflicto – profundamente marcado por la desconfianza – vemos que actos de administración y medición pueden contribuir, en vez de abordar a la perpetuación de la desconfianza interpersonal e institucional.*

Se espera poder avanzar en esta articulación con la señora McFee para entregar resultados concretos en los meses venideros.

[5] Más información: https://www.researchgate.net/publication/236264775_Construction_and_validation_of_a_measure_of_integrative_well-being_in_seven_languages_The_Pemberton_Happiness_Index

1.6 Retos, lecciones aprendidas y mejoramiento interno

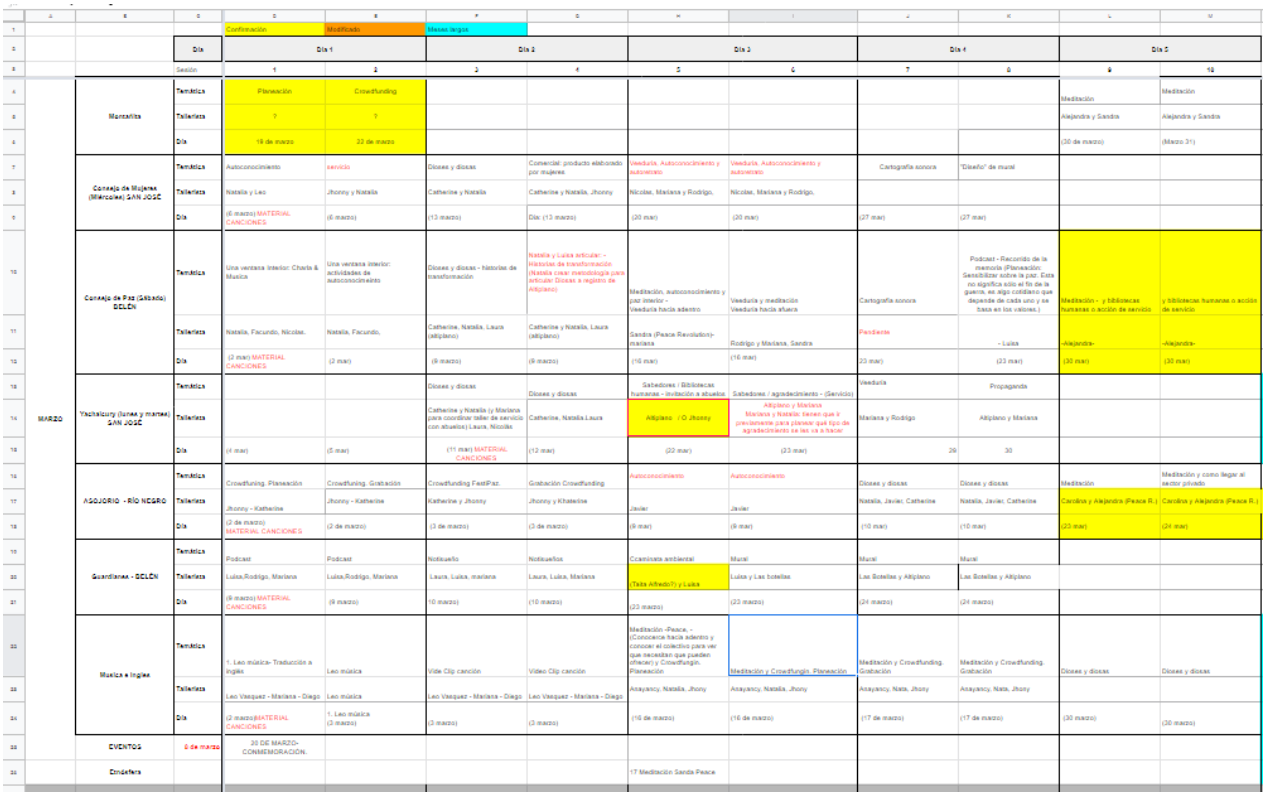
Los *growing pains,* o dolores de crecimiento, que atraviesa TdO (según se afirmó en la reflexión llevada a cabo en el encuentro de Bogotá), también los atraviesa la Red Etnósfera en su implementación del proyecto El Bien Germina Ya. A continuación una descripción de los retos, lecciones aprendidas y acciones de mejoramiento.

Logística

El inicio del proceso de formación evidenció el reto logístico que impone la estructura del proyecto. La planeación involucra muchas variables simultáneas, no todas en control del equipo implementador. En este sentido, el mes de febrero representó un reto en la organización de un cronograma de actividades ya pues fue necesario articular: a) los tiempos de las comunidades, b) la disponibilidad de talleristas especializados, c) la elaboración de productos (en especial piezas de comunicación) y d) los contenidos del proceso de formación y fortalecimiento.

Se tomaron tres (3) medidas para dar respuesta a este reto:

a. Contratación de una persona dedicada específicamente a la gestión logística.
b. Gestión de una pasantía de trabajo social con la Universidad Minuto de Dios.
c. Elaboración de una matriz de planeación mensual (siguiente imagen).



Producción audiovisual

El primer capítulo del programa de difusión ha sido el más complejo de elaborar. En buena parte porque el proceso de implementación se atrasó por razones de fuerza mayor con cuatro (4)

colectivos (ver acápite siguiente *Motivos por los cuales no se cumplieron las metas establecidas*); pero también porque los tiempos de dedicación de las comunidades para con el proyecto se limitan a 4 días al mes, por lo que fue necesario crear metodologías que permitieran realizar el proceso de formación de manera simultánea a la producción audiovisual. Esta es una lección aprendida que se superó gracias a la flexibilidad metodológica de la Red Etnósfera.

Igualmente, se hizo evidente que los equipos de edición eran insuficientes para la cantidad de producción audiovisual involucrada en el proyecto. Para solucionar este reto, se compró una torre de edición adicional con recursos de rubro de compa de equipos[6].

Alianzas estratégicas

Se ha avanzado en la gestión de alianzas estratégicas en el territorio. En especial con *GIZ* – cooperación alemana y con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización -ARN.

Sobre esta última alianza, es importante aclarar que Descontamina y Etnósfera conocen con claridad la restricción de trabajar con excombatientes, y en se sentido, la articulación con ARN se concentra en sus procesos comunitarios que no se realizan con excombatientes sino con comunidades del departamento puesto que son todas poblaciones receptoras de víctimas y excombatientes.

Al respecto, se considera pertinente abordar este tema en el próximo comité técnico para evitar dificultades futuras.

Igualmente, se aprovecha el espacio de este Informe para recomendar la gestión interna desde TdO hacia USAID con relación a la importancia de levantar dicha restricción, pues esta genera *mensajes éticos implícitos* contraproducentes para la reconciliación, la construcción de paz y el desarrollo de la región.

Rutas de aprendizaje

La planeación del proyecto incluye rutas de aprendizaje, donde individuos de los colectivos se desplazaran continuamente a otros municipios para participar en sus actividades, generando así lazos entre los mismos.

No obstante, de acuerdo con lo manifestado por las AS+ y a partir de un análisis reflexivo sobre la mejor manera de construir redes, se ha optado por realizar menos rutas de aprendizaje pero con mayor cantidad de asistentes. Es decir, en vez de que una persona se desplace una vez a la semana, se desplazarán varias una vez al mes.

Esto también permitirá realizar acciones de formación y fortalecimiento focalizadas donde -por ejemplo- quienes tienen aptitud de líderes serán fortalecidos en herramientas de liderazgo, y quienes tienen interés en la producción audiovisual serán fortalecidos en el uso de estas.

[6] Quedaban recursos pues varios de los equipos se compraron por debajo del monto presupuestado, en gran medida gracias a la exención del IVA.

2. Motivos por los que no se cumplieron las metas establecidas

Exceptuando el tiempo de entrega del Hito III, las metas se han cumplido a cabalidad; inclusive la meta de población participante se superó en un 85% (ver acápite anterior sobre el proceso de formación).

Las razones para el retraso son:

- El retiro voluntario de Estampando Paz.
- La necesidad de retirar a Cielo Rojo del proceso pues no cumplía los requisitos de un AS+.
- Dificultades internas de la Escuela Yachaicury que demoró en casi un (1) mes el inicio del proceso de formación
- El Consejo de Municipal de Mujeres durante el mes de febrero estuvo en proceso de reconformación, puesto que sus miembros estaban siendo reelegidas. Según la ley que regula estos espacios ciudadanos, el proceso de elección de miembros incluye varios pasos, lo que significó demora en el inicio de labores con este colectivo.
- El tiempo que tomó el aprendizaje relacionado con la articulación del proceso de formación con la producción audiovisual, teniendo en cuenta que los tiempos de las comunidades son limitados.
- Las introducciones a las secciones del programa de difusión contarán con animación en *stopmotion*. Esto aumentará la calidad del producto, sin embargo toman un tiempo considerable para su realización. Al respecto es muy importante tener en cuenta que este tiempo sólo se requerirá una vez ya que una vez realizadas, las mismas animaciones se usarán para todos los capítulos.

3. Otra información pertinente incluyendo análisis y explicación de sobrecostos o costos unitarios elevados

3.1 Balance presupuestal

Categoria de gasto	Ejecución real por T1	PRESUPUESTO - FINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	BALANCE PRESUPUESTAL
Personal/Mano de obra	74.115.850	206.093.662		131.977.812
Equipos	8.578.950	10.000.000		1.421.050
Materiales y suministros	1.896.117	16.060.000		14.163.883
Transporte	22.162.177	99.546.338		77.384.161
Comunicaciones	415.647	3.200.000		2.784.353
Servicios/Capacitación/Taller	10.201.410	107.900.000		97.698.590
Costos Indirectos (si corresponde)	3.000.000	7.200.000		4.200.000
Contrapartida	23.593.000		48.295.340	24.702.340
TOTAL	**$ 143.963.151**	**$ 450.000.000**	**$ 48.295.340**	**$ 354.332.189**

3.2 Otra información pertinente

Gasto bajo en el rubro de comunicaciones

El rubro destinado a líneas de comunicación celular no pudo ser empleado a tiempo pues Claro generó muchas barreras y demoras para la aceptación de la exención del IVA. Fue necesario interponer una queja al respecto. Después de 5 meses de gestión, fue posible, a finales de la primera semana de marzo, contar con dichas líneas telefónicas. En el Anexo No. 5 se adjunta la carta de queja entregada a Claro.

4. Actividades planificadas para el próximo período

De acuerdo con la planeación elaborada y a los planes participativos de formación y difusión, las actividades planeadas para el próximo periodo incluyen:

- Profundización en el proceso de fortalecimiento del quehacer colectivo (estrategia complementaria a la formación individual en el cultivo del ser).
- Puesta en marcha de estrategia de acercamiento de los AS+ con el sector privado.
- Creación de estrategias de gestión de recursos: *crowdfunding.*
- Cualificación de la participación en espacios ciudadanos.
- Producción de piezas de comunicación: podcast, *crowdfunding*, capítulos del programa de difusión y muralismo.
- Difusión paga de redes sociales para el aumento del tráfico y el público de las piezas de comunicación.
- Inicio de proceso de difusión de piezas de comunicación en el marco de la estrategia de comunicación.

La planeación mes a mes se expone a continuación:

1. Marzo

En el mes de marzo continúan las actividades que iniciaron en el mes de Febrero; a saber:

- Formación en cultivo del ser
- Implementación estrategia de comunicación
- Estrategia de muralismo
- Producción de un nuevo capítulo del programa educativo
- Formación en lenguaje audiovisual
- Rutas de aprendizaje

1.1 Diseño de estrategia de *crowdfunding*

La única actividad adicional que se realiza durante marzo es el diseño de la estrategia de *crowdfunding*. Esta estrategia está destina a que los AS+ busquen sus propios recursos a través de plataformas que faciliten la donación de personas naturales y jurídicas. Su diseño implica definir:

- Público al cual quieren pedir apoyo
- Tipo de acción que quieren realizar para la cual necesitan apoyo externo
- Estrategia de recolección de fondos: rifa, donación directa, etc.
- Tipo de apoyo a solicitar: recursos económicos, trabajo voluntario, otro.
- Material audiovisual a usar en la estrategia
- Canales de difusión

1.2 Producción programa educativo (Capítulo II)

Producción y edición del segundo capítulo del programa educativo y de difusión.

2. Abril

En abril inicia el componente de ciudadanía y se aborda desde diferentes ángulos que incluyen: acercamiento con autoridades locales, formación en el uso de mecanismos de reclamación de derechos, apropiación del plan de desarrollo, y acción ciudadana.

2.1 Formación en ciudadanía

Formación en mecanismos de veeduría ciudadana, participación y reclamación de derechos. Se realizará de manera lúdica y estará a cargo del tallerista de la Red Etnósfera y un tallerista externo experto en estas temáticas.

El énfasis en este mes será el llamado a la acción ciudadana, a la corresponsabilidad y a la *democracia profunda*.

2.2 Apropiación de planes de desarrollo

Se analizará junto con los AS+ los planes de desarrollo de su municipio, identificando intereses propios del colectivo que se ven reflejados en proyectos o acciones contenidos en este.

La actividad será acompañada por un ejercicio reflexivo, asociado al principio de interexistencia del cultivo del ser, donde se expondrá que los planes de desarrollo no son de una alcaldía sino de la ciudadanía. En ese sentido, la ciudadanía debe velar por su cumplimiento.

Sobre ese interés compartido entre los AS+ y la Alcaldía (reflejado en su plan de desarrollo), se elaborará de manera conjunta una propuesta preliminar para apoyar la implementación de dicha acción o proyecto identificado.

2.3 Reflexiones canción I: Llamado a la Acción

Un ejercicio lúdico y artístico sobre la situación o dinámica actual del territorio, y aquello que los AS+ quisieran que fuera distinto, servirá para el acopio de reflexiones que alimentarán la primera canción.

2.4 Diseño de estrategia de *crowdfunding*

El análisis crítico se debe complementar con la acción propositiva. En este sentido, el ejercicio ciudadano y reflexivo será seguido por la elaboración de una estrategia de *crowdfunding* que tendrá como objetivo gestionar recursos para la realización de una acción cívica o por el beneficio de la comunidad. Dicha acción será una respuesta a aquellas dinámicas que los AS+ quisieran que fueran distintas.

2.5 Promoción de participación del sector privado y acercamiento a actores calves

De manera simultánea al *crowdfunding*, la Red Etnósfera y los AS+, iniciarán el acercamiento al sector privado y otros actores calves para sumarlo a la acción corresponsable por la transformación del territorio. El apoyo se gestionará para la acción cívica que se vaya a desarrollar, o para fortalecer el quehacer de los AS+. En cualquier caso, los recursos tendrán que impactar positivamente el territorio, más allá del colectivo participante de El Bien Germina Ya.

2.6 Fortalecimiento organizacional de AS+

De manera participativa se analizarán los retos y debilidades de las AS+ para ser fortalecidos en el marco del alcance de El Bien Germina Ya.

2.7 Producción programa educativo (Capítulo III)

Producción y edición del tercer capítulo del programa educativo y de difusión.

3. Mayo

El énfasis en mayo es hacia la creación de contenidos que serán usados en a) la estrategia de comunicación y difusión; y b) la acción ciudadana.

3.1 Reflexiones canción II: Cómo construyo una nueva Colombia?

Acopio de reflexiones sobre cómo cada individuo puede aportar a la construcción de esa nueva Colombia que sueña. Si bien la primera canción se enfocó en aquello que quiero transformar, la segunda se enfoca en cómo haré esa transformación.

3.2 Producción y grabación de canciones

Las reflexiones de las dos canciones serán musicalizadas, producidas y grabadas. La intérprete será Ana María Barajas.

3.3 Producción de podcasts

Se crearán 3 podcasts durante este mes. Los contenidos serán definidos de manera conjunta con los AS+. Se buscará que tengan relación con su quehacer, las acciones cívicas a realizar, o en relación con su proceso de cultivo del ser.

3.4 Exploración audiovisual

El primer ejercicio de exploración audiovisual se llevará a cabo en este mes, y la actividad continuará en los meses subsiguientes. La exploración será encaminada hacia visibilizar el quehacer de los AS+, o irradiar el proceso de cultivo del ser.

3.5* Creación de material audiovisual para estrategia de *crowdfunding

Creación del video que será usado para esta estrategia. Deberá dar cuenta del quehacer de los AS+, características del territorio y el uso que se espera dar de los recursos donados. La edición estará a cargo del equipo Etnósfera, pero contará con la guía y participación de los AS+.

3.6 Producción programa educativo (Capítulo IV)

Producción y edición del cuarto capítulo del programa educativo y de difusión.

4. Hallazgos

A continuación, los hallazgos más relevantes del periodo reportado.

4.1 Orden público

La protesta cocalera por el incumplimiento del Gobierno Nacional en relación a los acuerdos relacionados con el programa de sustitución de cultivos de uso ilícito generó el aplazamiento de la Conmemoración del 8 de Marzo paneada con el Consejo Municipal de Mujeres del municipio de San José del Fragua (Anexo no. 6 Oficio de aplazamiento).

4.2 Reto en articulación con alcaldía de Montañita

La desinformación proveída por el colectivo Cielo Rojo sobre su proceso y estado actual, significó la cancelación de una articulación planeada con la alcaldía de Montañita. Se había acordado, gracias a la gestión de Kristiam Tello, Coordinador Regional de Caquetá, que entre la alcaldía y Corporación Descontamina se apoyaría al colectivo de manera conjunta en lo siguiente:

- Compra de uniformes: la alcaldía pondría un millón de pesos y Descontamina pondría otro millón.
- Gestión de mejoramiento del espacio: la alcaldía contrataría a Cielo Rojo para la conmemoración del 8 de Marzo por un monto de un millón de pesos, y Descontamina apoyaría al colectivo a través de un *crowdfunding* para la gestión de los recursos faltantes para la disposición del estudio de grabación, presentaciones y ensayo, que requiere de manera urgente la adecuación del piso.
    - Nota: es importante mencionar que a pesar de la insistencia de Descontamina, Cielo Rojo nunca gestionó la entrada al espacio que han mencionado tienen para este fin.

No obstante lo anterior, se ofreció desde el proyecto El Bien Germina Ya apoyar la conmemoración del 8 de Marzo, que se llevará a cabo la última semana del mes. El apoyo sería a través de talleres asociados con la temática y la elaboración participativa de un mural. En el Anexo No. 7 se encuentra el oficio de seguimiento a la reunión llevada a cabo con la primera dama del municipio en las oficinas de la Red Etnósfera.

A la fecha, no se ha obtenido respuesta de dicho oficio. Al respecto cabe mencionar que al final de la reunión, la primera dama apareció muy insistente en que el proyecto apoyara con alimentación para el evento. Se le informó que esto no era posible pues no se dispone de presupuesto para dicho fin, y en respuesta sugirió que si no se apoyaba con alimentación o una valla publicitaria (en vez del mural ofrecido), no habría articulación. La manera en que se llevó a cabo la conversación parece sugerir presunción de intereses de fondo no transparentes, incluyendo frases usadas por la primera dama como: “¿usted si me entiende el mensaje, cierto?”.

Frente a lo anterior, es de anotar que una práctica de corrupción en el departamento consiste en solicitar alimentación por parte de actores externos, y al mismo tiempo reportar que esa alimentación se compa con rubros del erario público, de esta forma certificando un gasto que en realidad no se ha realizado.

Es también importante anotar que varias instituciones del orden nacional han manifestado en conversaciones privadas que la alcaldía de Montañita presenta preocupantes dinámicas de corrupción. La comunidad del municipio también reporta la misma situación.

Lo anterior es un análisis de la situación, más no significa una confirmación de hechos de corrupción. No obstante, se prevé que al no aceptar las condiciones de la primera dama, la alcaldía no llevará a cabo la articulación propuesta para la conmemoración.

Lo anterior no es una afirmación sino una deducción. No obstante, impone cuidado al momento de la articulación con esta institución.

4.3 Articulación interna y enfoque diferencial

Durante la primera semana de marzo se evidenció que el colectivo Guardianes del Agua hace parte también del proyecto implementado por Límite Vertical. Quien coordina a este AS+ manifestó que no hacen parte del proyecto como "beneficiarios directos", sino bajo otra figura diferente, de la cual no recuerda el nombre, y que implica su participación en el proyecto pero no en la totalidad de las actividades a realizar.

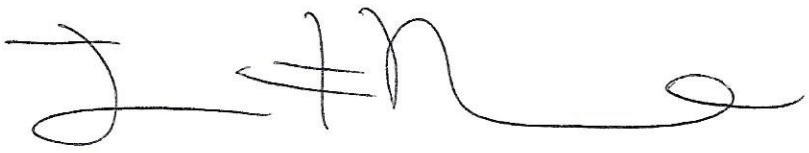
Al respecto se hace necesario que haya una mayor articulación entre Descontamina y Límite Vertical. No sólo con relación a Guardianes Ambientales, sino en general en el marco de las acciones realizadas en el territorio.

Más importante aún, es necesario indagar cómo se está abordando el enfoque diferencial por parte de Límite Vertical, puesto que Guardianes Ambientales son un grupo no formal de jóvenes que han recibido donaciones en equipos y bicicletas. Es decir, puesto que han recibido donaciones bajo la figura de organización juvenil sin ánimo de lucro, el proceso de formalización y convertirse en una organización productiva con ánimo de lucro requiere de un análisis legal y ético cuidadoso. Al respecto, es necesario que se asegure la participación de lo jóvenes en el proceso de transición y en la estructura de la nueva organización pues son ellos quienes han sido objeto de las donaciones.

4.4 Apoyo de TdO en la difusión de las piezas de comunicación

Como se mencionó en el evento de planeación llevado a cabo en la ciudad de Bogotá, se considera muy importante el apoyo del área de comunicaciones de TdO en el proceso de difusión de las piezas de comunicación, asegurando así un amplio alcance de estas.

Elaborado por



Facundo Rinaudo Correa
Director Corporación Descontamina & Coordinador de Red Etnósfera